

# 服装设计与工艺专业人才培养方案

## (2024级三年制高职专科)

项目	内容
专业名称	服装设计与工艺
专业代码	480402
所属大类	轻工纺织大类(48)
所属专业类	纺织服装类(4804)
特色方向	服装数字化设计、服装智能制版、服装生产工艺管理、文创服饰设计
制定单位	服装设计与工艺专业教研室
制定日期	2024年7月

## 目 录

一、概述.....	错误!未定义书签。
(一) 编制背景与政策依据.....	错误!未定义书签。
(二) 产业链对接情况.....	错误!未定义书签。
(三) 培养定位与模式.....	错误!未定义书签。
(四) 适用范围.....	错误!未定义书签。
二、专业名称(代码).....	错误!未定义书签。
三、入学基本要求.....	错误!未定义书签。
四、基本修业年限.....	错误!未定义书签。
基本修业年限: 三年.....	错误!未定义书签。
五、职业面向.....	错误!未定义书签。
六、培养目标.....	错误!未定义书签。
七、培养规格.....	错误!未定义书签。
7.1 素质.....	错误!未定义书签。
7.2 知识.....	错误!未定义书签。
7.3 能力.....	错误!未定义书签。
八、课程设置及学时安排.....	错误!未定义书签。
8.1 课程设置.....	错误!未定义书签。
8.2 学时安排.....	错误!未定义书签。
8.3 课程教学计划表.....	错误!未定义书签。
8.4 学时学分汇总.....	错误!未定义书签。
8.5 教学周数分配表.....	错误!未定义书签。
九、师资队伍.....	错误!未定义书签。
9.1 队伍结构.....	错误!未定义书签。
9.2 专业带头人.....	错误!未定义书签。
9.3 专任教师.....	错误!未定义书签。
9.4 兼职教师.....	错误!未定义书签。

9.5 培养机制 .....	错误!未定义书签。
十、教学条件.....	错误!未定义书签。
10.1 教学设施 .....	错误!未定义书签。
10.2 教学资源 .....	错误!未定义书签。
10.3 教学方法 .....	错误!未定义书签。
10.4 学习评价 .....	错误!未定义书签。
10.5 质量管理 .....	错误!未定义书签。
十一、质量保障和毕业要求.....	错误!未定义书签。
11.1 质量保障 .....	错误!未定义书签。
11.2 毕业要求 .....	错误!未定义书签。

## 一、概述

### （一）编制背景与政策依据

本方案依据《中华人民共和国职业教育法》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》及教育部发布的《高等职业教育专科服装设计与工艺专业教学标准》编制。立足区域纺织服装产业数字化、智能化转型发展需求，对接服装制版、数字技术应用、服装智造、生产管理、服装设计等核心岗位群，以立德树人为根本，深化产教融合、校企合作，构建“岗课赛证”一体化培养体系，培养适配纺织服装行业高质量发展的高素质技术技能人才。

专业教学直接决定高素质技术人才的培养质量，专业教学标准是开展专业教学的基本依据。本方案是在国家服装设计与工艺专业教学标准基础上的校本化实施方案，学校结合区域行业实际和自身办学定位，优化课程体系与实践教学环节，高于国家标准打造专业办学特色，保障人才培养适配产业新业态、新模式。

### （二）产业链对接情况

本专业对接纺织服装、服饰业全产业链发展需求，覆盖产业上、中、下游核心环节：

**上游：**对接服装流行趋势调研、面料研发与鉴别、服装主题企划、服饰文化创意开发等环节；

**中游：**覆盖服装款式设计、服装结构制版、立体裁剪、工业推版、服装CAD数字化设计、样衣制作、工艺设计、智能生产加工等核心岗位；

**下游：**衔接服装品质管控、生产流程管理、服装跟单、服装陈列、品牌终端落地、服饰产品售后优化等领域。

重点服务区域服装智能制造企业、品牌服装公司、高级定制工坊、服装制版中心、服饰文创企业等市场主体，助力区域纺织服装产业数字化升级与高质量发展。

### （三）培养定位与模式

本专业坚持“德技并修、工学结合”育人理念，面向纺织服装行业各类企业，培养具备扎实服装设计与工艺理论基础、熟练掌握服装制版、工艺制作、数字设计、智能生产管理核心技能，兼具工匠精神、创新意识、数字素养与文化素养，能够独立完成服装产品设计、样板开发、工艺落地、生产管控全流程工作的高素质技术技能人才。

采用**2+0.5+0.5**工学交替培养模式：前2学年完成公共基础课、专业基础课、专业核心课及校内全流程实训；第5学期开展校企联合项目教学、岗位跟岗实习，对接企业真实生产项目；第6学期完成顶岗实习与毕业设计，实现教学过程与企业生产过程深度对接、岗位能力与人才培养精准匹配。

### （四）适用范围

本方案适用于本校2025级服装设计与工艺专业（高职专科）全日制学生，是本专业教学实施、教学管理、课程建设、实训开展、质量评价的纲领性指导文件。

## 二、专业名称（代码）

专业名称：服装设计与工艺

专业代码：480402

所属大类：轻工纺织大类（48）

所属专业类：纺织服装类（4804）

衔接方向:

中职衔接: 服装设计与工艺、服装制作与生产管理、民族服装与饰品

高职衔接: 服装数字化技术、服装陈列与设计

职业本科衔接: 服装设计与工程、服装与服饰设计

### 三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力者, 可通过普通高考、职教高考、单独招生、中高职贯通转段等渠道招生。

**素养要求:** 具备基本审美素养、动手实践能力, 无色盲、色弱等职业禁忌, 热爱纺织服装行业, 具备一定创新思维与吃苦耐劳的职业潜质。

### 四、基本修业年限

基本修业年限: 三年

弹性学制: 3 - 5 年 (最长不超过 5 年)

培养模式: 2+0.5+0.5

第 1 - 2 学年: 校内理论教学+全流程实训

第 3 学年上学期: 项目化教学+跟岗实习+毕业设计开题

第 3 学年下学期: 顶岗实习+毕业设计答辩

### 五、职业面向

维度	内容
所属专业大类 (代码)	轻工纺织大类 (48)
所属专业类 (代码)	纺织服装类 (4804)
对应行业 (代码)	纺织服装、服饰业 (18)
主要职业类别 (代码)	服装制版师 (6-05-01-01)、服装工程技术人员 (2-02-23-05)、服装设计人员 (2-09-06-02)
主要岗位 (群) 或技术领域	服装设计、服装制版、服装数字技术应用、服装工艺设计、样衣制作、服装智能生产管理、服装跟单、服装陈列设计、服饰文创设计
职业类证书	服装制版师、服装 CAD 应用、服装陈列设计、服装智能制造职业技能等级证书
一体化岗位进阶	中职: 设计/制版助理→高职: 独立制版师、设计师、工艺师→本科: 技术主管、设计总监、生产管理负责人

### 六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观, 传承技能文明, 德智体美劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识, 爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神, 较强的就业创业能力和可持续发展的能力, 掌握服装设计与工艺专业知识和技术技能, 具备职业综合素质和行动能力, 面向纺织服装行业的服装制版、服装设计、服装智造、服装生产管理、服装跟单等岗位群, 能够从事服装产品设计、样板设计、服装工艺设计、服装智能生产管理、服装跟单、服饰文创设计等工作的高技能人才。

学生毕业 3 - 5 年可成长为企业资深制版师、服装设计师、工艺主管、生产管理专员, 可自主创业开设服装定制工作室、服饰设计工作室, 具备持续适配

行业数字化、智能化转型的岗位迁移与创新发展的能力。

## 七、培养规格

本专业学生需在系统完成课程学习、实训实习的基础上，全面提升综合素质、专业知识与岗位技能，贴合行业岗位标准，实现德智体美劳全方位发展，具体规格要求如下：

### 7.1 素质

**1. 思想政治素质：**坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感，树立正确的世界观、人生观、价值观。

**2. 职业素质：**掌握纺织服装行业相关法律法规、行业规范与质量标准，熟练掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理相关知识与技能；具备爱岗敬业、诚实守信、精益求精的工匠精神，恪守职业道德，具备较强的社会责任感和岗位担当意识。

**3. 数字素养：**具备数字化设计与智能化生产思维，熟练运用服装 CAD、三维虚拟设计、智能排料、生产管理系统等数字化工具，适配服装行业数字化、智能化转型发展需求。

**4. 身心素质：**具备健康的体魄、健全的人格和良好的心理素质，掌握基础运动知识与专项体育技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，具备良好的心理调适能力、抗压能力与环境适应能力。

**5. 人文美育与劳动素养：**掌握服装美学、服饰文化相关美育知识，具备专业审美能力与服饰文化创新能力；树立正确劳动观，尊重劳动、热爱劳动，适配服装行业岗位劳动需求，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，传承传统服饰技艺与现代服装工艺文明。

### 7.2 知识

**1. 公共基础知识：**掌握思政理论、语文、数学、英语、信息技术、体育、美育、劳动教育、国家安全教育、创新创业、职业发展与就业指导、中华优秀传统文化等基础文化知识。

**2. 专业基础知识：**掌握中外服装史、服装美学、服装色彩应用、服装款式设计表达、纺织纤维与面料结构性能、面料识别与应用、服装基础设计原理、服装行业质量标准等专业基础理论知识。

**3. 专业核心知识：**掌握服装人体工程学、服装结构设计原理、各类服装制版与推版方法、服装工艺流程、立体裁剪原理、服装工业制版标准、服装 CAD 数字化设计、样衣工艺单编制、服装生产工序分析、物料管控、品质管理、服装跟单全流程等核心知识。

**4. 产业前沿知识：**掌握服装智能制造、服装 IE 精益生产、MTM 个性化定制、三维虚拟试衣、绿色服装生产工艺、AI 辅助服装设计、文创服饰转化等行业新技术、新工艺、新标准、新趋势知识。

### 7.3 能力

#### 7.3.1 通用能力

具备良好的语言表达、文字撰写、沟通协作能力，拥有较强的集体意识与团队合作能力；掌握一门外语并可结合服装专业场景应用；具备自主探究、终身学习、问题分析与解决能力，拥有清晰的职业生涯规划与可持续发展能力。

#### 7.3.2 专业核心能力

**1. 服装设计创作能力：**能够结合市场趋势、品牌定位、文化元素，独立完成服装单品、系列产品款式设计，熟练绘制平面款式图、工艺图，具备服饰文创新设计能力。

**2. 服装制版推版能力：**熟练掌握各类服装平面制版、立体裁剪、工业制版技法，能够根据面料特性、款式要求完成版型优化、系列样板放码推版、样板检验与修正。

**3. 服装工艺制作能力：**熟练掌握服装缝制工艺与制作流程，能够独立完成样衣制作、审板修版，可精准核算服装单耗、制定标准化工艺单、指导车间批量生产。

**4. 数字技术应用能力：**熟练操作服装 CAD 系统，完成数字化制版、放码、排料、样板输入输出，掌握三维虚拟设计、AI 辅助设计工具，适配行业数字化生产需求。

**5. 生产管理与质控能力：**掌握服装智能生产系统运作模式，能够开展工序分析、流水线组织、生产计划调度、物料管控、产品质量检测与生产问题整改。

**6. 服装跟单实操能力：**熟悉服装接单、打样、生产、出货全流程，能够对供需双方，完成工艺对接、进度管控、品质跟进、资料归档等跟单工作。

### 7.3.3 拓展能力

具备服装陈列设计、服装市场营销、品牌商品企划、高级定制版型设计、非遗服饰创新、服装电商视觉适配、项目综合实战等拓展能力，可适配服装行业多岗位迁移发展需求。

## 八、课程设置及学时安排

### 8.1 课程设置

本专业课程体系分为公共基础课程、专业课程、实践性教学环节三大模块，专业课程包含专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，全面落实立德树人根本任务，融入课程思政、安全教育、绿色生产、数字技术、创新创业等内容。

#### 8.1.1 公共基础课程

严格按照国家规定开齐开足公共基础课程，将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育列为必修课程；将马克思主义理论、党史国史、中华优秀传统文化、语文、数学、外语、国家安全教育、信息技术、艺术美育、职业发展与就业指导、创新创业教育、安全教育、绿色环保教育等列为必修或限定选修课程。学校结合区域产业特色开设校本特色课程，全面夯实学生综合素养。

#### 8.1.2 专业课程

依托行业新技术、新工艺、新标准、新设备，结合企业真实生产项目开展模块化、项目化、情境式教学，推进课程数字化转型，深度对接岗位典型工作任务，构建分层递进的专业课程体系。

##### (1) 专业基础课程

主要包括：中外服装史、服装美学、服装色彩应用、服装款式设计与表达、服装材料应用、服装数字化设计基础、设计素描、构成艺术、服饰图案设计等课程，夯实学生专业理论与基础技能，为核心课程学习提供支撑。

##### (2) 专业核心课程

核心课程对标服装行业核心岗位典型工作任务设置，聚焦学生核心职业能力培养，具体课程及教学要求如下：

序号	课程涉及主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容和要求
1	服装纸样设计与工艺	①对服装款式进行结构分析； ②根据款式完成规格设计； ③结合面料、款式特点开展版型设计； ④制作工业样板； ⑤完成样衣制作并根据需求修正样板	<b>教学内容：</b> 服装人体基础理论、服装结构设计原理、各类服装版型设计方法、样板制作、样衣缝制、样板修正技术。 <b>教学要求：</b> 熟练掌握结构设计逻辑，能够适配不同面料与款式完成版型设计、样板制作与样衣优化，具备基础工艺落地能力。
2	服装生产工艺设计	①开展服装产品工艺分析； ②设计成衣生产工艺流程； ③制定生产工艺标准与操作规程； ④编制生产指导书； ⑤监管生产过程、处理工艺技术问题、把控产品质量	<b>教学内容：</b> 现代服装成衣生产新工艺、新技术，面料辅料工艺适配标准，工艺流程设计、工艺参数调试、生产指导文件编制、生产质量管控方法。 <b>教学要求：</b> 能够独立完成成衣工艺设计，制定标准化生产流程，指导车间生产，解决生产中的常规工艺问题。
3	服装立体裁剪	①开展服装立体造型创意设计； ②完成立体结构分析与优化； ③假缝试样、调整版型结构； ④完成立体样板平面转化与定型	<b>教学内容：</b> 原型立体裁剪原理、面料纱向对版型的影响、各类服饰立体裁剪操作技法、立体试样调整、平面样板转化技术。 <b>教学要求：</b> 熟练掌握立体造型设计方法，能够完成创意服装、合体服装立体裁剪与版型优化。
4	服装工业制版	①完成基础样板修正优化； ②开展多号型系列样板放码推版； ③完成工业样板检验、校准与定稿	<b>教学内容：</b> 工业制版行业标准、系列样板放码原理、多品类服装推版技法、样板检验与修正规范、批量生产样板适配要求。 <b>教学要求：</b> 熟练掌握工业制版与推版技术，能够制作符合批量生产标准的全套工业样板。
5	服装 CAD 应用	①根据工艺单、款式图完成 CAD 数字化制版； ②开展系列样板 CAD 放码； ③完成智能排料、样板输入输出操作	<b>教学内容：</b> CAD/CAM 系统基础知识、数字化制版操作、智能放码、精准排料、样板数字化录入与输出、设备联动操作。 <b>教学要求：</b> 熟练运用 CAD 软件完成全套数字化制版、放码、排料工作，适配现代化服装生产需求。
6	服装专题设计	①开展市场调研与流行趋势分析； ②确定设计主题与产品定位； ③制定全套设计方案； ④完成面料选配、版型适配、细节设计； ⑤审查样衣并提出优化修改意见	<b>教学内容：</b> 设计美学原理、服装市场调研方法、产品主题设计、单品与系列设计技法、面料搭配设计、样衣评审优化。 <b>教学要求：</b> 能够独立完成服装产品全流程设计，具备系列化设计、创意落地与产品优化能力。

### (3) 专业拓展课程

主要包括：服装 IE 技术、服装生产管理、高级定制版型设计与工艺、服装

三维虚拟设计、服装市场营销、服装商品企划、服装陈列设计、服装跟单实务、服装智能制造、服饰手工艺、非遗服饰创新、AI 辅助服装设计、服装电商设计等课程，拓宽学生岗位适配维度，提升综合职业竞争力。

### 8.1.3 实践性教学环节

实践教学贯穿人才培养全过程，融合理论教学与实操训练，涵盖实训、实习、毕业设计、社会实践四大模块，全面落实工学结合育人模式。

**1. 实训：**开设单项技能实训、综合能力实训、生产性实训，包含服装手绘实训、制版实训、立裁实训、CAD 数字化实训、样衣制作实训、产品设计实训、工艺优化实训等，贴合企业真实岗位技能要求。

**2. 实习：**分为认识实习、跟岗实习、顶岗实习，依托校内外实训基地，对接服装企业设计、制版、工艺、生产管理、跟单等岗位，累计实习时长 6 个月，严格执行《职业学校学生实习管理规定》，配备专属指导教师，保障实习质量。

**3. 毕业设计：**学生结合行业需求与个人发展方向，完成服装系列设计、制版、工艺制作、成品展示与答辩，全面检验综合专业能力。

### 8.1.4 相关要求

全面推进课程思政建设，挖掘各类课程思政元素，实现全员、全过程、全方位育人；将安全教育、绿色生产、数字经济、智能制造、创新创业、社会责任等内容融入日常教学；结合行业新技术、新趋势开展专题讲座与特色实践活动，动态更新教学内容，适配产业发展。

## 8.2 学时安排

项目	要求
总学时	2800 学时
学分折算	每 16 - 18 学时折算 1 学分
公共基础课占比	≥总学时 25% (≥700 学时)
实践性教学占比	≥总学时 50% (≥1400 学时)
选修课程占比	≥总学时 10% (≥280 学时)
军训、社会实践、入学教育、毕业教育	按 1 周为 1 学分折算

## 8.3 课程教学计划表

表 1 公共基础课程教学计划

序号	课程名称	课程性质	总学时	学分	一	二	三	四	五	六
1	入学教育与军事理论	必修	32	2	32					
2	思想道德与法治	必修	48	3	48					
3	毛泽东思想和	必修	32	2		32				

	中国特色社会主义理论体系概论									
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	48	3	48					
5	形势与政策	必修	32	2	8	8	8	8		
6	体育与健康	必修	108	6	36	36	36			
7	大学英语	必修	128	8	32	32	32	32		
8	计算机应用基础 (信息技术)	必修	32	2	32					
9	应用文写作	必修	32	2	32					
10	心理健康教育	必修	32	2	16	16				
11	劳动教育	必修	16	1	4	4	4	4		
12	国家安全教育	必修	16	1	16					
13	创新创业教育	必修	32	2			32			
14	大学	必修	32	2				32		

	生职业规 划与就 业指 导									
15	艺术 设计 史 (限 选)	限选	32	2		32				
16	设计 美学 (限 选)	限选	32	2			32			
17	中华 优秀 传统 文化 (限 选)	限选	32	2	32					
18	美育	必修	16	1		16				
公共基础课小 计		-	736	47	328	176	144	76		

表 2 专业基础课程教学计划

序号	课程 名称	课程 性质	总学 时/ 理论 / 实 践	学 分	一	二	三	四	五	六
1	设计 素描	必修	64/2 0/44	4	64					
2	构成 艺术	必修	48/1 6/32	3	48					
3	服装 色彩 应用	必修	48/1 6/32	3	48					
4	中外 服装 史	必修	64/4 8/16	4	32	32				
5	服装 材料 应用	必修	64/1 6/48	4	64					
6	服装 款式 设计与表	必修	56/2 0/36	3.5		56				

	达									
7	服饰图案设计	必修	48/16/32	3		48				
8	服装数字化设计基础	必修	64/16/48	4		64				
9	服装美学	必修	64/16/48	4		64				
专业基础课小计		-	520/188/332	32.5	256	264				

表3 专业核心课程教学计划

序号	课程名称	是否核心	总学时/理论/实践	学分	一	二	三	四	五	六
1	服装纸样设计与工艺	是	80/24/56	5		64	16			
2	服装立体裁剪	是	64/20/44	4		48	16			
3	服装工业制版	是	80/24/56	5			80			
4	服装CAD应用	是	64/20/44	4			64			
5	服装专题设计	是	64/28/36	4			64			
6	服装生产工艺设计	是	64/20/44	4			48	16		
7	服装智能制造基础	是	64/20/44	4				64		
8	服装	是	48/1	3				48		

	跟单 实务		6/32							
专业核心课小计		-	640/ 200/ 440	40		112	208	320		

表 4 专业拓展课程教学计划

序号	课程名称	课程性质	总学时	学分	一	二	三	四	五	六
1	高级定制版型设计	选修	48	3			48			
2	服装三维虚拟设计	选修	48	3			48			
3	服装IE技术	选修	48	3				48		
4	服装生产管理	选修	48	3				48		
5	服装陈列设计	选修	48	3				48		
6	服装市场营销	选修	32	2			32			
7	服饰手工艺	选修	32	2				32		
8	非遗服饰创新设计	选修	32	2				32		
9	AI 辅助服装设计	选修	48	3					48	
10	服装项目综合实战	选修	64	4					64	
专业拓展课小计		-	448	28			128	208	112	

表 5 实践教学环节教学计划

序号	环节名称	课程性质	总学时	学分	一	二	三	四	五	六
1	课程实训 (随课开展)	必修	400	25	80	80	80	80	80	
2	认识实习	必修	40	2.5			40			
3	跟岗实习	必修	240	15					240	
4	顶岗实习	必修	360	22.5						360
5	毕业设计	必修	120	7.5					120	
实践教学小计		-	1160	72.5	80	80	120	80	440	360

#### 8.4 学时学分汇总

课程类别	学时	占总学时比例	学分
公共基础课	736	26.3%	47
专业基础课	520	18.6%	32.5
专业核心课	640	22.9%	40
专业拓展课(选修)	448	16.0%	28
集中实践教学	1160	41.4%	72.5
<b>合计</b>	<b>2800</b>	<b>100%</b>	<b>220</b>

#### 8.5 教学周数分配表

学年	学期	理论教学周	实训实习周	考试考核周	军训/入学教育周	社会实践周	毕业答辩周	机动周	学年总周数
第一学年	1	14	2	1	2	0	0	1	20
第一学年	2	16	2	1	0	1	0	0	20
第二学年	3	16	2	1	0	1	0	0	20
第二学年	4	14	4	1	0	1	0	0	20
第三学年	5	6	12	1	0	0	0	1	20

第三学 年	6	0	16	0	0	0	4	0	20
合计 (三 年)	66	38	5	2	3	4	2	120	

**备注：**1. 本表按三年制高职专科标准教学周期编制，全年教学周数共计 120 周，严格契合高职教学管理规范；2. 实训实习周包含随课实训、专项技能实训、认识实习、跟岗实习及顶岗实习，完全匹配本专业“2+0.5+0.5”培养模式；3. 机动周用于统筹安排技能竞赛、企业宣讲、教学整改、突发教学调整等工作；4. 毕业答辩周集中安排在第六学期，衔接顶岗实习收尾工作，保障人才培养闭环落地。

## 九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

### 9.1 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1。

“双师型”教师占专业课教师比例不低于 60%。

高级职称专任教师比例不低于 20%。

专任教师队伍职称、年龄、教龄结构合理，形成梯度梯队。

聘请企业技术骨干、制版大师、工艺总监担任兼职教师，组建校企专兼结合教学团队。

### 9.2 专业带头人

原则上具有服装设计与工程、服装设计相关专业副高级及以上职称，实践能力强；熟悉国内外纺织服装产业发展趋势，广泛联系行业企业；能够主持专业建设、课程改革、课题研究与社会服务，在专业发展中起引领作用。

### 9.3 专任教师

具备高校教师资格，服装设计、服装工程等相关专业本科及以上学历。

具备本专业理论教学与实践指导能力，能开展项目化、混合式教学。

落实课程思政，挖掘专业思政元素，实现育人与技能培养统一。

每年企业实践不少于 1 个月，每 5 年累计不少于 6 个月。

能跟踪行业数字化、智能化新技术，参与教研教改与社会服务。

### 9.4 兼职教师

主要从服装企业高技能人才、技术总监、制版大师中聘任。

一般具有中级及以上职称或高级工及以上职业技能等级。

熟悉岗位标准与生产流程，能承担课程教学、实训指导、项目教学。

可聘请非遗传承人、劳动模范、能工巧匠参与实践教学。

### 9.5 培养机制

定期开展教研活动、集体备课、教学比武与业务培训。

建立教师企业挂职、项目实践、技能提升制度。

鼓励教师参与技能大赛、教学成果奖、课题研究与专利转化。

建立校企双向交流机制，企业导师进校园，专业教师进企业。

## 十、教学条件

### 10.1 教学设施

### 10.1.1 专业教室

配备多媒体、投影、网络、白板、计算机等设备，满足信息化教学与安全规范，网络畅通、应急设施齐全。

### 10.1.2 校内实训场所

按照真实职业场景建设，满足理实一体化教学需求：

服装设计实训室：电脑、设计软件、绘图板、绘图仪、款式展示设备。

服装工艺实训室：平缝机、包缝机、熨烫台、粘衬机、人台、成衣架。

服装制版实训室：打板桌、样板工具、缝纫机、吸风烫台、立裁人台。

服装 CAD/CAM 实训室：服装 CAD 软件、数字化仪、切割机、绘图输出设备。

立体裁剪实训室：专业人台、打板设备、面料架、试样与修正工作台。

服装智能制造实训区：智能吊挂、自动开袋、智能排料、数字化生产设备。

### 10.1.3 校外实习基地

与品牌服装企业、智能制造工厂、制版中心、定制工坊建立稳定合作；符合安全生产与实习管理规定，签订三方协议；能够提供服装设计、制版、工艺、生产管理、跟单等对口岗位，满足 6 个月实习需求。

## 10.2 教学资源

### 10.2.1 教材选用

优先选用国家规划教材、省优秀教材、校企双元开发教材；采用活页式、工作手册式、数字化新形态教材，及时更新新技术、新工艺、新标准内容。

### 10.2.2 图书文献

配备服装史、版型技术、工艺制作、生产管理、品牌设计、面料材料、质量标准、流行趋势等专业图书不少于 2000 册；定期更新行业标准、前沿技术与文创设计类资料。

### 10.2.3 数字资源

建设微课、课件、案例库、版型库、虚拟仿真软件、在线课程；配备服装 CAD 教学资源、三维虚拟设计素材、工艺视频、企业项目案例库，满足线上线下混合教学。

## 10.3 教学方法

以行动为导向，采用项目教学法、案例教学、任务驱动、理实一体化、工作室制、企业实景教学；融入课程思政、数字化工具与 AI 辅助设计，突出“做中学、学中做”。

## 10.4 学习评价

实行过程性评价 + 终结性评价 + 企业评价相结合：

过程评价占比 **\*\*≥50%\*\***（作业、实训、课堂表现、项目成果）。

技能考核、作品评价、企业师傅评价纳入总成绩。

鼓励创新创作、技能竞赛成果折算成绩。

## 10.5 质量管理

建立校 — 院 — 专业三级教学质量监控；落实听课、巡课、评教评学、实训检查、实习督查；引入企业参与质量评价；每年开展人才培养方案诊断与改进，动态优化课程体系。

## 十一、质量保障和毕业要求

### 11.1 质量保障

建立人才培养全过程质量保障体系，完善方案、课程、课堂、实训、实习、

毕业设计闭环管理。

强化过程评价、多元评价、增值评价，邀请行业企业参与评价并公开信息。

健全教学运行制度，开展定期诊断改进、公开课、教研活动与实践督导。

建立毕业生跟踪与社会评价机制，对职业道德、技能水平、就业质量进行年度分析，持续优化培养目标与课程。

## **11.2 毕业要求**

学生必须满足以下全部条件方可毕业：

修满规定学分：完成所有公共基础课、专业课程、实践教学，成绩合格。

实践环节达标：完成6个月实习（认识实习、跟岗实习、顶岗实习），考核合格。

毕业设计合格：完成系列服装设计 + 制版 + 工艺制作 + 答辩，成果达标。

证书要求：取得至少1项与本专业相关的职业技能等级证书。

综合素质合格：思想政治、职业道德、身心健康、美育劳动教育达标，无违纪处分。

职业培训证书、竞赛证书等经认定可折算学分，符合毕业条件者颁发毕业证书。