

# 视觉传达设计专业人才培养方案

(2025 级 三年制高职专科)

项目	内容
专业名称	视觉传达设计
专业代码	550102
所属大类	文化艺术大类（55）
所属专业类	艺术设计类（5501）
特色方向	文创设计、新媒体视觉设计
制定单位	视觉传达设计专业教研室
制定日期	2025 年 7 月

## 目录

一、概述.....	- 3 -
(一) 编制背景与政策依据.....	- 4 -
(二) 产业链对接情况.....	- 4 -
(三) 培养定位与模式.....	- 4 -
(四) 适用范围.....	- 5 -
二、专业名称(代码).....	- 5 -
三、入学基本要求.....	- 5 -
四、基本修业年限.....	- 5 -
基本修业年限: 三年.....	- 5 -
五、职业面向.....	- 6 -
六、培养目标.....	- 6 -
七、培养规格.....	- 7 -
7.1 素质.....	- 7 -
7.2 知识.....	- 8 -
7.3 能力.....	- 8 -
八、课程设置及学时安排.....	- 9 -
8.1 课程设置.....	- 9 -
8.2 学时安排.....	- 14 -
8.3 课程教学计划表.....	- 15 -
8.4 学时学分汇总.....	- 19 -
8.5 教学周数分配表.....	- 20 -
九、师资队伍.....	- 20 -

9.1 队伍结构.....	- 20 -
9.2 专业带头人.....	- 21 -
9.3 专任教师.....	- 21 -
9.4 兼职教师.....	- 21 -
9.5 培养机制.....	- 21 -
十、教学条件.....	- 22 -
10.1 教学设施.....	- 22 -
10.2 教学资源.....	- 23 -
10.3 教学方法.....	- 24 -
10.4 学习评价.....	- 24 -
10.5 质量管理.....	- 24 -
十一、质量保障和毕业要求.....	- 25 -
11.1 质量保障.....	- 25 -
11.2 毕业要求.....	- 26 -

## 一、概述

### （一）编制背景与政策依据

本方案依据《中华人民共和国职业教育法》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）及2025年2月教育部发布的《高等职业教育专科视觉传达设计专业教学标准》编制。立足黑龙江区域文化与数字创意产业发展需求，对接行业数字化、智能化转型趋势，聚焦广告设计、品牌视觉、新媒体设计、包装设计等核心领域，以立德树人为根本，深化产教融合、校企合作，构建“岗课赛证”一体化培养体系，培养适配区域经济与行业发展的高素质技术技能人才。

专业教学直接决定高素质技能人才的培养质量，专业教学标准是开展专业教学的基本依据。本方案是全国高等职业教育专科视觉传达设计专业教学标准基础上的校本化实施方案，学校结合区域/行业实际和自身办学定位，鼓励高于国家标准办出特色。

### （二）产业链对接情况

本专业对接文化艺术、广告传媒、数字创意、包装印刷等产业链：

- **上游：**对接创意策划、品牌调研、文化IP开发等环节；
- **中游：**覆盖平面设计、广告创意、品牌VI设计、包装设计、UI/UX设计、插画创作、短视频视觉制作等核心岗位；
- **下游：**衔接品牌推广、新媒体运营、印刷制作、文创产品落地、商业视觉执行等领域。

重点服务黑龙江冰雪文创、民俗非遗视觉转化、本土品牌升级、数字广告等特色产业场景，助力区域文化创意产业高质量发展。

### （三）培养定位与模式

本专业坚持“德技并修、工学结合”，面向广告公司、设计工作室、新媒体企业、包装印刷企业、品牌策划公司等，培养具备扎实视觉传达设计理论与数字设计技能，掌握品牌设计、广告创意、包装设计、新媒体视觉制作等核心能

力，兼具工匠精神、创新意识与文化素养，能独立完成设计项目全流程的高素质技术技能人才。

采用“2+0.5+0.5”工学交替培养模式：前2学年完成公共基础课、专业基础课、专业核心课及校内实训；第5学期开展校企联合项目教学、跟岗实习；第6学期完成顶岗实习与毕业设计，实现教学过程与生产过程深度对接。

#### （四）适用范围

本方案适用于黑龙江三江美术职业学院2025级视觉传达设计专业（高职专科）全日制学生，是专业教学实施、教学管理、质量评价的纲领性文件。

### 二、专业名称（代码）

- 专业名称：视觉传达设计
- 专业代码：550102
- 所属大类：文化艺术大类（55）
- 所属专业类：艺术设计类（5501）
- 衔接方向：
  - 中职：艺术设计、美术设计与制作、数字影像技术
  - 高职：视觉传达设计、数字媒体艺术设计
  - 职业本科：视觉传达设计、数字媒体艺术、环境艺术设计

### 三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力者。

招生渠道：通过普通高考、职教高考、单独招生、中高职贯通转段等渠道招生。

素养要求：具备基本审美素养、美术基础与动手实践能力，无色盲、色弱等职业禁忌，热爱视觉设计行业，具备一定创新思维。

### 四、基本修业年限

- 基本修业年限：三年

- 弹性学制：3 - 5 年（最长不超过 5 年）
- 培养模式：2+0.5+0.5
- 第 1 - 2 学年：校内理论+实训
- 第 3 学年上学期：项目化教学+跟岗实习+毕业设计
- 第 3 学年下学期：顶岗实习

## 五、职业面向

维度	内容
所属专业大类 (代码)	文化艺术大类 (55)
所属专业类 (代 码)	艺术设计类 (5501)
对应行业 (代 码)	印刷 (231)、广告 (725)、出版 (862)、文化艺术 (88)、专业设计服务 (7492)、数字内容服务 (657)
主要职业类别 (代码)	工艺美术与创意设计专业人员 (2-09-06)、专业化设计 服务人员 (4-08-08)
主要岗位 (群) 或技术领域	视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、 印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑
职业类证书	界面设计、新媒体运营、广告设计、包装设计
一体化岗位进阶	中职：设计助理→高职：独立设计师→本科：创意总 监/设计主管

## 六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内

容服务行业的工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作的高技能人才。

毕业 3 - 5 年可成长为设计主管、创意总监助理、独立设计师，或自主创业开设设计工作室、文创品牌等。

## 七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

### 7.1 素质

1. **思想政治素质：**坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. **职业素质：**掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有爱岗敬业的职业精神、工匠精神、创新意识，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

3. **数字素养：**具备数字化思维，熟练运用设计软件、新媒体工具和 AI 辅助设计工具，适应行业数字化转型需求。

4. **身心素质：**具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，具备一定的心理调适能力。

5. **人文美育：**掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神；掌握中华优秀传统文化、黑龙江冰雪文化与非遗文化相关知识，能将文化元素融入设计创作。

## 7.2 知识

1. **公共基础**：思政理论、英语、信息技术、体育、美育、劳动教育、心理健康教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、艺术设计史、设计美学。

2. **专业基础**：掌握造型、色彩表现、构成形式、设计艺术史、数字影像、图形图像软件等方面的专业基础理论知识。

3. **专业核心**：掌握字体设计、设计创意、版面设计、书籍设计、品牌设计、包装设计、界面设计、新媒体视觉设计等核心知识；掌握绿色材料与制造工艺、绿色包装设计、环境保护与安全防护、质量管理等相关知识。

4. **产业前沿**：印前技术、图稿绘制、数字图形图像软件应用、数字影像处理、模型样品制作等技术技能知识；AI 辅助设计、冰雪文创、非遗视觉转化等特色知识。

## 7.3 能力

### 7.3.1 通用能力

具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具备职业生涯规划能力。

### 7.3.2 专业核心能力

1. **设计创作能力**：能独立完成标志、版式、广告、品牌、包装、UI、插画等设计创作。

2. **数字设计能力**：熟练运用 Photoshop、Illustrator、AE、Figma、剪映及 AI 设计工具完成设计制作。

3. **印前制作能力**：掌握印前技术、图稿绘制、数字影像处理、模型样品制作等技术技能。

4. **项目实操能力**：具有项目策划、创意表现、文案撰写、信息设计、导视设计、运用媒体进行信息传播设计的实践能力。

5. **文化转化能力**：能将黑龙江冰雪文化、非遗元素融入设计，完成文创产品、特色视觉设计。

6. **行业适配能力**：了解广告、包装、新媒体行业流程，能快速适配岗位要求。

### 7.3.3 拓展能力

广告策划、信息设计、导视设计、展示设计、数字动态设计、文创设计、电商设计、模型样品制作、绿色材料与工艺。

## 八、课程设置及学时安排

### 8.1 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

#### 8.1.1 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。应将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程；将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、语文、数学、外语、国家安全教育、信息技术、职业发展与就业指导、创新创业教育、艺术设计史、设计美学等列为必修课程或限定选修课程。学校根据实际情况开设具有地方特色的校本课程（如金源文化文创设计等）。

#### 8.1.2 专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。学校应结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。

##### （1）专业基础课程

主要包括：造型基础、色彩表现基础、构成基础、设计艺术史、数字影像基础、数字图形等领域的内容。结合本校实际，开设设计素描、构成艺术、设

计色彩、字体设计、图形与传统图案设计、摄影实技、艺术学概论、Photoshop、Illustrator 等课程。

## (2) 专业核心课程

主要包括：字体设计、设计创意、版面设计、书籍设计、品牌设计、包装设计、界面设计、新媒体视觉设计等领域的内容，具体课程由学校根据实际情况，按国家有关要求自主设置。结合本校特色，增设 AI 辅助设计应用课程。

专业核心课程主要教学内容与要求：

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	字体设计	①进行字体创意内容设计原理分析 ②完成印刷与创意字体设计 ③完成创意字体设计 ④根据内容和资料进行字体选择与应用	教学内容：字体设计概述、基础字体设计、创意字体设计、品牌字体设计、印刷字体设计、字体设计应用。教学要求：能完成创意表现，掌握概念草案与数字化呈现间的关系及相互转化的技巧
2	设计创意	①运用图形创意概念进行图形图像处理 ②根据内容与资料进行表现方式与技法的选择应用 ③完成标识信息设计	教学内容：创意思维原理、图形设计概念、图形表现方法、图形创意方法、标识信息设计。教学要求：能完成创意图稿绘制、发掘创意手段，利用载体特性展开设计
3	版面设计	①运用版式编排原理进行视觉要素分析 ②根据内容与资料选择版面设计方法 ③运用数字排版软件完成版式设计制作	教学内容：网格编排原理与方法、自由版面设计方法与技巧、综合编排原理与技巧、针对不同项目和载体（如折页、海报、书籍）进

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		④根据项目与载体的特性完成版式设计制作	行版式设计制作。教学要求：能完成创意表现，运用图形和排版软件表达视觉信息
4	书籍设计	①根据书籍内容及相关资料进行信息分析 ②根据书籍内容完成开本设定、材料选择、书籍形式设计、版面编排与印刷工艺 ③进行书籍图片处理 ④完成书籍设计模型与样品的设计制作	教学内容：书籍设计概述、书籍视觉形象设计、书籍开本与装订、书籍版式与信息设计、印刷工艺。教学要求：能根据书籍主题及定位选择装订方式、展陈方式，合理运用材料
5	品牌设计	①完成品牌调研与报告撰写 ②完成品牌分析与定位 ③进行品牌创意与设计 ④完成品牌设计表现载体的选择与应用 ⑤完成品牌应用规范的设计与制订	教学内容：品牌设计概论、品牌设计调研、品牌设计定位与提案、品牌设计基础要素及应用系统设计、IP 形象设计。教学要求：能完成创意表现，运用图形和排版软件表达视觉信息，掌握概念草案与数字化呈现间的关系及相互转化的技巧
6	包装设计	①进行对包装商品的特征与储运环境的分析 ②进行包装容器设计、纸盒设计、结构设计、外观视觉设计 ③进行绿色	教学内容：包装概述、包装视觉传达设计、包装容器造型与结构设计、包装材料与工艺。教学要求：能够操作三维扫描、数字模切等数字

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		包装材料与工艺的选择 ④完成包装模型与样品的设计与制作 ⑤进行对包装设计的检测与评价	化设备，能根据设计主题及产品定位确定造型设计，选择制作工艺、内部结构，合理运用材料，推进过度包装治理
7	界面设计	①分析移动平台交互设计与开发的基本原理 ②完成界面原型图的设计与绘制 ③完成界面图标的设计与绘制 ④完成界面效果图的设计与绘制	教学内容：移动平台交互设计与开发的基本概念、相关软件的操作、原型设计、图标制作、界面制作等相关专业知识和岗位工作内容、界面设计的基础制作流程与技巧。教学要求：掌握界面设计基本概念；掌握各类原型图、图标、界面效果图的设计与绘制技能
8	新媒体视觉设计	①完成动态图形设计 ②完成产品信息的可视化设计 ③完成 H5 交互动态页面的设计与制作 ④完成 App 交互页面的设计与制作	教学内容：动态图形设计方法与技巧，信息可视化设计的概念与流程，信息抽象表达技巧，移动端页面设计的流程、布局、交互逻辑、视觉设计、音效与合成，H5 交互动态页面的设计与制作，App 交互页面的设计与制作。教学要求：能掌握产品信息可视化的设计、规划等专业技能；能掌握交互页面（H5、App 等）的设计与开

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
			发
9	AI 辅助设计应用	①运用 AI 工具辅助创意构思与方案生成 ②使用 AIGC 工具完成设计素材生成与处理	教学内容：AI 辅助设计工具概述、主流 AI 图像生成工具应用、AIGC 在视觉设计中的实践、AI 辅助排版与配色、AI 辅助品牌方案生成。教学要求：能熟练运用 AI 工具辅助设计全流程，提升设计效率与创意表现力

### (3) 专业拓展课程

主要包括：广告策划、信息设计、导视设计、展示设计、数字动态设计、文创设计、电商设计、模型样品制作、绿色材料与工艺、大数据与人工智能导论等领域的内容。结合本校特色，开设冰雪文创设计、非遗视觉转化、书籍与画册设计、电商视觉设计、品牌策划、3D 设计基础、新媒体文案写作、设计材料与工艺等课程。

#### 8.1.3 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

##### (1) 实训

在校内外进行设计实践、摄影摄像、数字设计与输出、包装模切、丝网印刷等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训。

##### (2) 实习

在印刷业、广告业、出版业、文化艺术业、专业设计服务行业、数字内容服务行业的视觉传达设计企业进行视觉传达设计等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。实习时间累计一般为6个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间。

#### 8.1.4 相关要求

学校应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中。

### 8.2 学时安排

#### 总体要求：

项目	要求
总学时	2600 学时
学分折算	每 16 - 18 学时折算 1 学分
公共基础课	≥总学时的 25% (≥650 学时)
实践性教学	≥总学时的 50% (≥1300 学时)
选修课程	≥总学时的 10% (≥260 学时)
军训、社会实践、入学教育、毕业教育	按 1 周为 1 学分

### 8.3 课程教学计划表

表 1 公共基础课程教学计划

序号	课程名称	课程性质	总学时	学分	一	二	三	四	五	六
1	入学教育与军事理论	必修	32	2	32					
2	思想道德与法治	必修	48	3	48					
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	32	2		32				
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	48	3	48					
5	形势与政策	必修	32	2	8	8	8	8		
6	体育与健康	必修	108	6	36	36	36			
7	大学英语	必修	128	8	32	32	32	32		
8	计算机应用基础（信息技术）	必修	32	2	32					
9	应用文写作	必修	32	2	32					
10	心理健康教育	必修	32	2	16	16				
11	劳动教育	必修	16	1	4	4	4	4		
12	国家安全教育	必修	16	1	16					
13	创新创业教育	必修	32	2			32			
14	大学生职业规划与就业指导	必修	32	2				32		
15	艺术设计史（限定选修）	限选	32	2		32				
16	设计美学（限定选修）	限选	32	2			32			

序号	课程名称	课程性质	总学时	学分	一	二	三	四	五	六
17	中华优秀传统文化（限定选修）	限选	32	2	32					
18	美育	必修	16	1		16				
	公共基础课小计		736	47	328	176	144	76		

表 2 专业基础课程教学计划

序号	课程名称	课程性质	总学时/理论/实践	学分	一	二	三	四	五	六
1	设计素描（造型基础）	必修	64/20/44	4	64					
2	构成艺术（构成基础）	必修	48/16/32	3	48					
3	设计色彩（色彩表现基础）	必修	48/16/32	3	48					
4	艺术学概论（设计艺术史）	必修	64/48/16	4	32	32				
5	Photoshop（数字图形）	必修	64/16/48	4	64					
6	字体设计	必修	56/20/36	3.5		56				
7	图形与传统图案设计	必修	48/16/32	3		48				
8	Illustrator（数字图形）	必修	64/16/48	4		64				

序号	课程名称	课程性质	总学时/理论/实践	学分	一	二	三	四	五	六
9	摄影实技（数字影像基础）	必修	64/16/48	4		64				
	专业基础课小计		520/188/332	32.5	256	264				

表 3 专业核心课程教学计划

序号	课程名称	是否核心	总学时/理论/实践	学分	一	二	三	四	五	六
1	标志设计（设计创意）	是	64/20/44	4		64				
2	版式设计及招贴（版面设计）	是	48/16/32	3		48				
3	商业插画	是	48/16/32	3			48			
4	UI 界面设计（界面设计）	是	80/24/56	5			80			
5	包装设计	是	80/24/56	5			80			
6	书籍设计与画册（书籍设计）	是	64/20/44	4				64		
7	企业形象（VI）设计（品牌设计）	是	80/24/56	5				80		
8	AE 影视动效设计（新媒体视觉设计）	是	64/20/44	4				64		

序号	课程名称	是否核心	总学时/理论/实践	学分	一	二	三	四	五	六
9	短视频创作与运营（新媒体视觉设计）	是	64/20/44	4				64		
10	AI 辅助设计应用	是	48/16/32	3				48		
	<b>专业核心课小计</b>		<b>640/200/440</b>	<b>40</b>		<b>112</b>	<b>208</b>	<b>320</b>		

表 4 专业拓展课程教学计划

序号	课程名称	课程性质	总学时	学分	一	二	三	四	五	六
1	冰雪文创设计	选修	48	3			48			
2	非遗视觉转化	选修	48	3			48			
3	电商视觉设计	选修	48	3				48		
4	品牌策划	选修	48	3				48		
5	3D 设计基础	选修	48	3				48		
6	新媒体文案写作	选修	32	2			32			
7	设计材料与工艺	选修	32	2				32		
8	展示设计	选修	32	2				32		
9	数字动态设计	选修	48	3					48	
10	项目综合实战	选修	64	4					64	
	<b>专业拓展课小</b>		<b>448</b>	<b>28</b>			<b>128</b>	<b>208</b>	<b>112</b>	

序号	课程名称	课程性质	总学时	学分	一	二	三	四	五	六
	计									

表 5 实践教学环节教学计划

序号	环节名称	课程性质	总学时	学分	一	二	三	四	五	六
1	课程实训（随 课开展）	必修	400	25	80	80	80	80	80	
2	认识实习	必修	40	2.5			40			
3	跟岗实习	必修	240	15					240	
4	顶岗实习	必修	360	22.5						360
5	毕业设计	必修	120	7.5					120	
	<b>实践教学小 计</b>		<b>1160</b>	<b>72.5</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>120</b>	<b>80</b>	<b>440</b>	<b>360</b>

#### 8.4 学时学分汇总

课程类别	学时	占总学时比例	学分
公共基础课	736	28.3%	47
专业基础课	520	20.0%	32.5
专业核心课	640	24.6%	40
专业拓展课（选修）	448	17.2%	28
集中实践教学	760	29.2%	47.5
<b>合计</b>	<b>约 2600</b>	<b>100%</b>	<b>约 150</b>

## 8.5 教学周数分配表

项目	第一学年	第二学年	第三学年	合计
	一	二	三	四
课堂教学	16	18	17	18
认识实习			1	
项目实训/跟岗实习				
顶岗实习				
毕业设计与答辩				
入学教育	1			
军训	2			
机动周	1		1	
毕业教育				
考试	1	1	1	1
寒暑假	5	7	5	7
<b>总计</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>

## 九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

### 9.1 队伍结构

- 学生数与本专业专任教师数比例不高于 10:1
- 专任专业教师不少于 10 人，其中硕士及以上学历占比 $\geq 30\%$ ，高级职称占比 $\geq 30\%$
- “双师型”教师占专业课教师数比例不低于 80%，具备企业设计实战经验

- 兼职教师不少于 6 人，来自广告、新媒体、文创行业企业，为一线设计总监、资深设计师

- 专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构

- 能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制

## 9.2 专业带头人

原则上应具有视觉传达设计专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，5 年以上专业建设经验，能够较好地把握国内外印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

## 9.3 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有视觉传达设计、广告艺术设计相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历；精通设计软件与 AI 工具，紧跟行业新技术、新趋势。

## 9.4 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级；了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才；能承担实践教学、项目指导、讲座等任务。

## 9.5 培养机制

1. 定期开展教师培训、教研活动、企业挂职锻炼；

2. 鼓励教师参与行业赛事、设计项目、教科研课题；
3. 建立校企双向交流机制，聘请行业专家指导教学，选派教师入企实践。

## 十、教学条件

### 10.1 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

#### 10.1.1 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 10.1.2 校内实验实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准，实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

##### （1）设计技法实训室

配备投影器材、白板、打印机、扫描仪、手绘板、计算机等设备设施，Wi-Fi 覆盖，用于图形设计、版面设计、品牌设计、包装设计、书籍设计、项目实践等实训教学。工位数 $\geq 50$ 。

##### （2）摄影摄像实训室

配备数字摄影器材（专业相机 $\geq 5$ 台）、灯光（影棚灯 $\geq 3$ 组）、背景、影像存储、输出设备等设备设施，用于图形图像采集、商业摄影、广告设计、包装设计等实训教学。工位数 $\geq 40$ 。

##### （3）数字设计与输出实训室

配备服务器、工作站、投影设备、胶装机、数控液压切纸机、数码压痕机、UV 平板打印机、数字无版烫印机、彩色打印机、扫描仪、计算机、大幅绘图仪等设备设施，Wi-Fi 覆盖，用于界面设计、数字动态设计、媒体设计项目实践等实训教学。工位数 $\geq 50$ 。

#### **(4) 包装模切实训室**

配备计算机、包装纸盒数控切割机等设备设施，用于包装设计、文创设计、品牌设计等实训教学。工位数 $\geq 30$ 。

#### **(5) 丝网印刷实训室**

配备拷贝桌、气泵空压机、绷网机、晒版机、网版烤箱、丝网平板吸气印刷机、网版重印台、菲林输出喷绘机、数字版画喷绘机、投影器材、白板、打印机、扫描仪、手绘板、计算机等设备设施，用于图形设计、版面设计、品牌设计、包装设计、书籍设计、项目实践等实训教学。工位数 $\geq 30$ 。

### **10.1.3 校外实习基地**

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后确定合法经营、管理规范、实习条件完备的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

与哈尔滨正业设计、英卓图文、艺晟京旗传媒、黑龙江冰雪文创公司等 20 家企业合作，建立校外实习基地，覆盖广告、新媒体、包装、文创等领域，满足跟岗、顶岗实习需求，提供设计项目实战岗位。实习基地应能提供视觉传达设计、美术编辑、装潢美术设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、互联网视觉、新媒体设计等与专业对口的相关实习岗位。

## **10.2 教学资源**

### **10.2.1 教材选用基本要求**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材、工作手册式教材、校企双元教材等多种方式进行动态更新。

### 10.2.2 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：图形创意、字体设计、版面设计、书籍设计、品牌设计、包装设计、界面设计、媒体设计以及视觉传达设计实务案例等。专业图书不少于 2000 册，及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料等相关的图书文献。涵盖设计理论、软件操作、行业案例、冰雪文创等。

### 10.2.3 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。包含微课、案例库、设计素材库、AI 设计教程，对接国家职业教育智慧教育平台。

## 10.3 教学方法

在教学过程中，教师应以行动为导向，突出“以学生为中心”，采用示范+启发+讨论+翻转课堂+课程思政的教学模式，注重讲、看、练结合，多媒体与实际操作教学并重。教学方法包括：讲授法、讨论法、案例教学法、项目教学法、社会调研、组织参观、分组竞赛、一对一辅导等。实践教学中采取分组竞赛形式，给予一定激励，变被动学习为主动学习；多进行全班性习作观摩与评论，提高学生职业素质。结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型，推行“工作室”模式教学，将实际项目有机嵌入课堂教学。

## 10.4 学习评价

积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，可通过课堂提问、学生作业、平时测验、实验、计算机上机考试和笔试等情况综合评价学生成绩，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励。过程性评价 $\geq 50\%$ ；多元评价（校/企/生/行业）；所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

## 10.5 质量管理

1. **教学管理**：建立院、系二级教学管理机制，落实巡课、听课、评课制度，规范教学流程。

2. **质量监控**：成立专业教学督导组，定期开展课程评估、实训检查、实习督查；引入企业、行业参与教学评价。

3. **诊断改进**：建立年度教学诊断机制，跟踪毕业生就业质量、用人单位反馈，动态调整课程与教学内容。

4. **校企协同**：校企共同制定教学标准、开展教学评价、指导实训实习，保障人才培养贴合行业需求。

5. **集中备课**：专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

6. **毕业生跟踪**：学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

7. **持续改进**：每年微调、每3年大修，持续对接产业需求。

## 十一、质量保障和毕业要求

### 11.1 质量保障

1. 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 11.2 毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。具体应达到以下要求：

1. **学分达标：**修满约 150 学分（含公共基础课、专业课、实践教学全部学分），所有课程、实训、实习合格。

2. **证书达标：**至少取得 1 项相关职业技能等级证书（界面设计、新媒体运营、广告设计、包装设计任选）。

3. **实践达标：**完成认识实习、跟岗实习、顶岗实习（累计 6 个月）及毕业设计，考核合格；毕业设计（论文）通过答辩。

4. **能力达标：**专业技能、数字素养、AI 应用、综合素质全部达标。

5. **德育达标：**践行社会主义核心价值观，完成劳动教育、美育、创新创业实践，综合素质达标，无严重违纪。

6. **升学通道：**符合条件可升入职业本科相关专业继续深造。

接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。